

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

12. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ПО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ ОТ 1 ДО 6

I. Оценката на допуснатите оферти ще бъде извършена по критерий „икономически най-изгодна оферта” по следните показатели и относителна тежест в оценяването:

A/ Техническа оценка (Демонстрирани от участника умения и възможности за изпълнение на поръчката) К – max 70 точки

Показатели за оценяване:

K1 - Проект на комуникационна стратегия/план за имиджова рекламno-информационна кампания – **максимум 25 точки**

K2 - Организация и методология за изпълнение на поръчката – **максимум 10 точки**

K3- Медия план и график за изпълнение на дейностите – **максимум 35 точки**

Б/ Финансова оценка (Ц) - максимум 30 точки

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) * 30$$

В/ Комплексна оценка (КО) = К + Ц – максимум 100 точки

II. Указания за определяне на оценката по всеки показател:

II.1. Техническа оценка (К), въз основа на предложеното от участника в плик №2, обозначен с надпис «Предложение за изпълнение на поръчката»

(К) – Демонстрирани от участника умения и възможности за изпълнение на поръчката.

За покриването на показателя ще се дава оценка до 70 точки, по следните показатели съгласно формулата за всеки участник:

$$K_i = K1 + K2 + K3$$

$$K = K_i / K_{\max} \times 70;$$

Където:

K - техническа оценка;

K_i - оценка на i-тата оферта;

K_{max} – оценката на офертата, получила максимален брой точки;

	Показател	Степен на съответствие	Точки
K1.	Проект на комуникационна стратегия/план за имиджова рекламno-информационна кампания		25
K 1.1.	Ситуационен анализ		7
		Участникът е разписал ясно и детайлно факторите на съществуващата медийна среда, по начин, който категорично показва разбиране и познаване на същността и влиянието на социално-икономическата ситуация в контекста на целите на обществената поръчка, отчитайки изискванията на Възложителя.	6-7

Цялата отговорност за съдържанието на тази документация се носи от Министерство на здравеопазването и при никакви обстоятелства не може да се приеме, че тази документация отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган

		Участникът е описал съществуващата ситуация без акцент на съществени фактори и детайли, което показва частично разбиране и познаване на същността и влиянието на социално-икономическата ситуация спрямо целите на обществената поръчка, отчитайки изискванията на Възложителя	3-5
		Участникът е коментирал съществуващата социално-икономическата ситуация, по начин, който демонстрира неразбиране по отношение на целите на обществената поръчка	0-2
К 1.2. Художествен проект			12
		В разработения от участника художествен проект е представено задълбочено, многопланово и пълно описание на предлаганите оригинални решения, като са отчетени констатациите, обосновани в ситуационния анализ и са съобразени всички търсени ефекти от рекламната кампания	10-12
		В разработения от участника художествен проект е представено повърхностно и еднопланово описание на предлаганите решения, като частично са отчетени констатациите, обосновани в ситуационния анализ и/или не са съобразени всички търсени ефекти от рекламната кампания	5-9
		Липсва разработен от участника художествен проект или в представеният такъв не е включено описание и предлагани решения, като не са отчетени констатациите, обосновани в ситуационния анализ и/или не са съобразени търсените ефекти от рекламната кампания	0-4
К 1.3. Избор и класификация на инструментариум за мониторинг и оценка			3
		Предложеният от участника инструментариум за мониторинг и оценка включва всички основни релевантни индикатори за количествени и качествени изследвания за измерване на резултатите и ефектите от рекламната кампания	3
		Предложеният от участника инструментариум за мониторинг и оценка включва частично посочване на релевантни индикатори за количествени и качествени изследвания за измерване на резултатите и ефектите от рекламната кампания	1-2
		Предложеният от участника инструментариум за мониторинг и оценка е неясен, без логична обоснованост на релевантни индикатори за	0

Цялата отговорност за съдържанието на тази документация се носи от Министерство на здравеопазването и при никакви обстоятелства не може да се приеме, че тази документация отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган

		количествени и качествени изследвания за измерване на резултатите и ефектите от рекламната кампания	
К 1.4. Точност и изчерпателност на ключовите моменти от изпълнението - доколко участникът точно и изчерпателно определя възможните рисковете и мерките за тяхното преодоляване?			3
		Участникът е предвидил и ясно дефинирал правилно основните потенциални рискове и е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване	3
		Участникът е предвидил и дефинирал само някои от потенциалните рискове и не е предложил адекватни мерки за тяхното предотвратяване	1-2
		Участникът е предвидил и дефинирал част от потенциалните рискове, но не е предложил никакви мерки за предотвратяването им или Участникът не е предвидил и дефинирал основните потенциални рискове и съответно не е предложил никакви мерки за предотвратяването	0
К 2.	Организация и методология за изпълнение на поръчката		10
К 2.1. Креативност и оригиналност на планираните конкретни дейности, необходими за изпълнението – доколко участникът е предвидил дейности, съответстващи на целите на заданието и обществената поръчка			5
		Участникът е описал всички групи дейности, необходими за изпълнението на поръчката, използвайки множество инструменти и подходи за въздействие. Планираните от него информационни и комуникационни канали и средства в максимална степен съответстват на спецификата на отделните целеви групи. Детайлно са разписани взаимодействието и съвместните дейности с публичните институции	4-5
		Участникът не е описал някои от дейностите, необходими за изпълнението на поръчката, използвайки отделни, недостатъчни инструменти и подходи за въздействие. Планираните от него информационни и комуникационни канали и средства не съответстват в максимална степен на спецификата на отделните целеви групи. Взаимодействието и съвместните дейности с публични институции е посочено бегло, без детайли.	2-3
		Участникът е пропуснал да опише ключови дейности или въобще не е изложил планираните	0-1

Цялата отговорност за съдържанието на тази документация се носи от Министерство на здравеопазването и при никакви обстоятелства не може да се приеме, че тази документация отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган

		дейности, необходими за изпълнението на поръчката, без посочване на необходимите инструменти и подходи за въздействие. Планираните от него информационни и комуникационни канали и средства са в асинхрон със спецификата на отделните целеви групи. Взаимодействието и съвместните дейности с публичните институции не е посочено.	
К 2.2. Ефективност - доколко планираният подход на участника би могъл да подобри управлението на процесите и постигане на ефектите на медийната кампания			5
		Участникът е предложил подход, който ще подобри управлението на процесите и ще допринесе за постигане на максимален ефект от провежданите кампании върху целевите групи	4-5
		Участникът е предложил подход, който ще подобри управлението на процесите в рамките на конкретния проект, но без ефект от провежданите кампании върху целевите групи като цяло	2-3
		Участникът е предложил подход, от който не е видно, че ще се подобри управлението на процесите в рамките на конкретния проект, нито че ще създаде положителен ефект върху целевите групи	0-1
К 3.	Медия план и график за изпълнение на дейностите		35
К 3.1. Планове за организация и изпълнение на дейностите: реализиране на кампании			10
		Предложеният от Участника план за изпълнение на дейностите е детайлен и подробен, добре структуриран и съответства на целите на кампанията, предвижда обективно измерване на постигнатия резултат, отлично и подробно са представени идеите и плана за реализация на всяка от поддейностите	8-10
		Предложеният от Участника план в частична степен отговаря на целите на кампанията, не е добре структуриран, липсва достатъчно прецизност в организацията на изпълнение, като представените идеи за реализация на всяка от поддейностите не са достатъчно прецизни.	3-7
		Предложеният от Участника план не отговаря на целите на кампанията, не е добре структуриран, като посочените измерители на постигнатия резултат не са обвързани със спецификата на отделните дейности.	0-2

Цялата отговорност за съдържанието на тази документация се носи от Министерство на здравеопазването и при никакви обстоятелства не може да се приеме, че тази документация отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган

К3.2. Медия план			20
		Предложените канали за комуникация покриват най-широка аудитория сред целевите групи и осигуряват не само регионално, но и национално покритие на проблематиката. Присъствието в тях гарантира висока ефективност и съответства в максимална степен на целите и очакванията на Възложителя	15-20
		Предложените канали покриват широка аудитория. Присъствието в тях гарантира задоволителна ефективност и покрива частично целите и очакванията на Възложителя	7-14
		Предложените канали не покриват търсената аудитория или я покриват в най-ниска степен. Честотата на присъствие в най-ниска степен съответства на целите и очакванията на Възложителя	0-6
К 3.3 График на дейностите - доколко може да се счита, че най-важните категории дейности са ясно и адекватно разпределени по време и по строителни обекти, отчитайки етапността?			5
		Участникът е разпределил адекватно и аргументирано най-важните категории дейности и поддейности, в това число и участието на отделните ключови експерти във времето	4-5
		Участникът е разпределил изпълнението на най-важните категории дейности, в това число и участието на отделните ключови експерти, но липсва убедителна аргументация	2-3
		Участникът не е разпределил изпълнението на най-важните категории дейности и ангажираността на ключовите експерти по време	0-1

II.2. Финансова оценка (Ц) въз основа на предложеното от участника в плик №3, обозначен с надпис «Предлагана цена»

Максимален брой точки - 30

Оценката на предложената от участника цена се формира по следната формула:

$$Ц = \frac{\text{Минимална предложена цена}}{\text{Цената, предложена от участника}} \times 30$$

II.3. Определяне на комплексната оценка (КО)

КО на предложението на участника се изчислява като сума от индивидуалните оценки по отделните показатели по следната формула:

$$КО = К + Ц$$

КО има максимална стойност 100 точки.

III. Крайно класиране на участниците

Цялата отговорност за съдържанието на тази документация се носи от Министерство на здравеопазването и при никакви обстоятелства не може да се приеме, че тази документация отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган

1. Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник, изчислени до втори десетичен знак.

2. На първо място се класира офертата на участник, който е получил с най-висока комплексна оценка **КО**.

3. Ако има оферти, получили еднаква комплексна оценка, за икономически най-изгодната оферта се приема тази, която е с по-ниска цена (Ц).

В случай, че е невъзможно да бъде определен изпълнител измежду класираните на първо място оферти, на основание чл.71, ал.5, т.2 от ЗОП изпълнителят се определя чрез жребий.

4. При получаване на оферта, чиято стойност е по-ниска с 30% от средната офертна цена на подадените оферти, се процедира по реда на чл. 70 от ЗОП.

Забележка: Комисията може по всяко време да проверява заявените от участниците данни, да изисква от тях разяснения, както и допълнителни доказателства за данни, представени в пликове № 2 и 3. Тази възможност не може да се използва за промяна на техническото и ценовото предложение на участниците.”

ВАЖНО:

При оценка на всеки един от показателите (технически и финансов) комисията изчислява точките с точност до втория знак след десетичната запетая.