

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Публикуване на притурката към Официален вестник на Европейския съюз

2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg Факс: (352) 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Информация и онлайн-формуляри: <http://simap.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Официално наименование Министерство на здравеопазването		
Пощенски адрес пл. "Света Неделя" №5		
Град София	Пощенски код 1000	Страна България
Място/места за контакт: Министерство на здравеопазването		Телефон 02 9301450
На вниманието на: Борислав Попов		
E-mail: brorov@mh.government.bg		Факс 02 9301451
Интернет адрес/и (в приложимите случаи) Основен адрес на възлагащия орган (URL): www.mh.government.bg Адрес на профила на купувача (URL): http://www.mh.government.bg/Articles.aspx?lang=bg-BG&pageid=432&home=true		
Допълнителна информация може да бъде получена на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.I		
Спецификациите и допълнителните документи (включително документи за състезателен диалог и динамична система за покупки) могат да бъдат получени на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.II		
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго: моля, попълнете Приложение А.III		
I.2) ВИД НА ВЪЗЛАГАЩИЯ ОРГАН И ОСНОВНА ДЕЙНОСТ ИЛИ ДЕЙНОСТИ		
<input checked="" type="checkbox"/> министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> общи обществени услуги	
<input type="checkbox"/> национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> отбрана	
<input type="checkbox"/> регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> обществен ред и безопасност	
<input type="checkbox"/> регионална или местна агенция/служба	<input type="checkbox"/> околна среда	
<input type="checkbox"/> публичноправна организация	<input type="checkbox"/> икономически и финансови дейности	
<input type="checkbox"/> европейска институция/агенция или международна организация	<input checked="" type="checkbox"/> здравеопазване	
<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____	<input type="checkbox"/> настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
	<input type="checkbox"/> социална закрила	
	<input type="checkbox"/> отдих, култура и вероизповедание	
	<input type="checkbox"/> образование	
	<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____	

Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагачи органи Да Не

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1) Описание

II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

Провеждане на здравни и информационни кампании за изпълнение на проект „Информирани и здрави“, от страна на Министерство на здравеопазването, в качеството му на бенефициент по договор, финансиран по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси 2007– 2013"

II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите

(Изберете само една категория — строителство, доставки или услуги, която съответства в най-голяма степен на конкретния обект на вашата поръчка или покупка/и)

<input type="checkbox"/> (а) Строителство	<input type="checkbox"/> (б) Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> (в) Услуги
<input type="checkbox"/> Изпълнение <input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение <input type="checkbox"/> Извършване, независимо с какви средства, на строителство, отговарящо на изискванията, указани от възложителя	<input type="checkbox"/> Покупка <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Наем <input type="checkbox"/> Покупка на изплащане <input type="checkbox"/> Комбинация от горепосочените	Категория услуга No 27 (Относно категориите услуги 1—27, моля, вижте приложение II към Директива 2004/18/ЕО)
Основна площадка или място на изпълнение на строителството код NUTS:	Основно място на доставка код NUTS:	Основно място на предоставяне на услугите България код NUTS: BG

II.1.3) Настоящото обявление обхваща

- Обществена поръчка
 Създаването на динамична система за покупки (ДСП)
- Създаването на рамково споразумение

II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (в приложимите случаи)

- Рамково споразумение с няколко оператора
 Рамково споразумение с един оператор

Брой: _____ или, в приложимите случаи, максимален брой _____ на участниците в предвиденото рамково споразумение

Срок на действие на рамковото споразумение:

Срок на действие в година/и: _____ или в месец/и: _____

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:

Обща прогнозна стойност на покупките за целия срок на действие на рамковото споразумение (в приложимите случаи; посочете само цифри):

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута:
или обхват: между _____ и _____ Валута:

Честота и стойност на поръчките, които трябва да бъдат възложени (ако са

известни):	
II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките: Избор на изпълнител за провеждане на здравни и информационни кампании за изпълнение на Проект „Информирани и здрави“, от страна на Министерство на здравеопазването, в качеството му на бенефициент по договор, финансиран по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси 2007- 2013"	
II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)	
	Основен речник Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400
Допълнителен/ни обект/и	92111200 92111260 79416200
II.1.7) Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA)	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.1.8) Разделяне на обособени позиции (за информация относно обособените позиции, използвайте приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Ако да, офертите трябва да бъдат представени за (попълнете само една клетка): <input type="checkbox"/> само една позиция <input checked="" type="checkbox"/> една или повече позиции <input type="checkbox"/> всички позиции	
II.1.9) Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2) Количество или обем на поръчката	
II.2.1) Съвкупно количество или обем (включително всички обособени позиции и опции, в приложимите случаи)	
<p>Първа обособена позиция: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване консумацията на готварска сол – до 470 000 лв. (четиристотин и седемдесет хиляди лева).</p> <p>Втора обособена позиция: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване употребата на психотропни вещества сред младите хора – до 600 000 лв. (шестстотин хиляди лева).</p> <p>Трета обособена позиция: Реализиране на национална кампания срещу тютюнопушенето – до 600 000 лв. (шестстотин хиляди лева).</p> <p>Четвърта обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на производствения травматизъм – до 470 000 лв. (четиристотин и седемдесет хиляди лева).</p> <p>Пета обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на битовия травматизъм – до 470 000 лв. (четиристотин и седемдесет хиляди лева).</p> <p>Шеста обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на транспортния травматизъм – до 470 000 лв. (четиристотин и седемдесет хиляди лева).</p> <p>Обем на обществената поръчка по обособени позиции едно, четири, пет и шест.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработване на концепция и реализация на 3 филма; • Разработване на концепция и реализация на 9 видео клипа; • Реализация на 9 аудио клипа; • Създаване и реализация на 9 интернет банера; 	

- Изработване на печатни материали, както следва:
- Плакати - тираж - 2 000 бр.;
- Брошура - тираж - 5 000 бр.;
- Флайър - тираж - 10 000 броя
- Стикери - тираж - 100 000 броя
- Папки - тираж - 2 000 бр.;
- Листове (бланки) - тираж - 3 000 бр.;
- Транспаранти (големи транспаранти - тираж - 30 броя; малки транспаранти със стойка (хоргува) - тираж - 10 броя със стойки (хоргува)).
- Рекламни тениски, шапки, чадъри, бележници, химикалки в тираж по 2 000 броя за тениските и шапките, 200 броя за чадърите, 3 000 броя за химикалките и 1 500 броя за бележниците.

Обем на обществената поръчка по обособени позиции две и три.

- Разработване на концепция и реализация на 5 филма;
- Разработване на концепция и реализация на 15 видео клипа;
- Реализация на 15 аудио клипа;
- Създаване и реализация на 15 интернет банера;
- Изработване на печатни материали, както следва:
- Плакати - тираж - 2 000 бр.;
- Брошура - тираж - 5 000 бр.;
- Флайър - тираж - 10 000 броя
- Стикери - тираж - 100 000 броя
- Папки - тираж - 2 000 бр.;
- Листове (бланки) - тираж - 3 000 бр.;
- Транспаранти (големи транспаранти - тираж - 30 броя; малки транспаранти със стойка (хоргува) - тираж - 10 броя със стойки (хоргува)).
- Рекламни тениски, шапки, чадъри, бележници, химикалки в тираж по 2 000 броя за тениските и шапките, 200 броя за чадърите, 3 000 броя за химикалките и 1 500 броя за бележниците.

В приложимите случаи, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):

3080000 Валута: BGN

или обхват: между _____ и _____ Валута:

II.2.2) Опции (в приложимите случаи)

Да Не

Ако да, описание на тези опции:

Ако е известен, прогнозен график за използване на тези опции:

в месеци: _____ или дни: _____ (от възлагането на поръчката)

Брой на възможните подновявания (ако има такива): _____ или обхват: между _____ и _____

Ако е известен, в случай на подновяеми поръчки за доставки или услуги, прогнозен график за последващи поръчки:

в месеци: _____ или дни: _____ (от възлагането на поръчката)

II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението

Продължителност в месеци: _____ или дни 210 (от възлагането на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия във връзка с поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции (в приложимите случаи):

Документ за внесена гаранция за участие в процедурата, разделена по позиции както следва:

Първа обособена позиция: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване консумацията на готварска сол – 4 700 лв. (четири хиляди и седемстотин лева).

Втора обособена позиция: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване употребата на психотропни вещества сред младите хора – 6 000 лв. (шест хиляди лева).

Трета обособена позиция: Реализиране на национална кампания срещу тютюнопушенето – 6 000 лв. (шест хиляди лева).

Четвърта обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на производствения травматизъм – 4 700 лв. (четири хиляди и седемстотин лева).

Пета обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на битовия травматизъм – 4 700 лв. (четири хиляди и седемстотин лева).

Шеста обособена позиция: Реализиране на национална кампания за ограничаване на транспортния травматизъм – 4 700 лв. (четири хиляди и седемстотин лева).

Гаранцията за участие се представя по отделно за всяка една обособена позиция в една от формите, съгласно чл.60 от Закона за обществените поръчки:

– оригинал на безусловна и неотменяема банкова гаранция, издадена от българска или чуждестранна банка, в полза на Министерство на здравеопазването, със срок на валидност 90 /деветдесет/ календарни дни, считано от крайния срок за получаване на офертите. Банковите гаранции, издадени от чуждестранни банки, следва да са авизирани чрез българска банка, потвърждаваща автентичността на съобщението, в превод на български език.

– парична сума, преведена по банкова сметка на Министерство на здравеопазването – БНБ Централно управление, IBAN: BG83 BNBG 9661 3000 1293 01, BIC код на БНБ – BNBG BGSD – платежно нареждане в оригинал или копие.

Срокът на валидност на гаранциите за участие в процедурата е 90 календарни дни от крайния срок за получаване на оферти.

Възложителят има право да задържи гаранцията за участие в следните случаи:

- когато участникът оттегли или промени офертата си след изтичане на срока за подаване на оферти;
- когато участникът обжалва решението на възложителя за определяне на изпълнител – до решаване на спора;
- когато участникът е определен за изпълнител, но не изпълни задължението си да сключи договор за обществената поръчка.

Гаранциите за участие на отстранените участници се освобождават от възложителя в срок 5 работни дни след изтичане на срока за

обжалване на решението на възложителя за определяне на изпълнител.

Гаранциите за участие на класираните на първо и второ място участници се освобождават след сключване на договора за обществената поръчка, а на останалите класирани участници – в срок 5 работни дни след изтичане на срока за обжалване на решението на възложителя за определяне на изпълнител.

При прекратяване на процедурата за възлагане на обществена поръчка, гаранциите на всички участници се освобождават в срок 5 работни дни след изтичане на срока за обжалване на решението за прекратяване.

Гаранцията за изпълнение е 3% от стойността на договора без включен ДДС.

Гаранциите за изпълнение се представят в една от формите, съгласно чл. 60 от ЗОП

Възложителят освобождава гаранциите без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

Гаранцията за изпълнение на договора се задържа при неговото прекратяване по чл.13.4., т.2 и т.4, както и при условията на чл.9.4 от същия. Гаранцията за изпълнение на договора е със срок на действие 60 /шестдесет/ календарни дни след датата на изпълнение на договора.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат:

Заплащането по шестте обособени позиции се извършва в български лева, по банков път по следния начин:

Авансово плащане в размер на 20% от стойността на договора в 10-дневен срок от подписването на договора и представяне на профирма- фактура и безусловна неотменяема банкова гаранция за авансово плащане за еквивалентна сума, издадена в полза на Министерство на здравеопазването в срок до 5 (пет) работни дни от подписване на договора и валидна 60 (шестдесет) календарни дни след датата на изпълнение на договора. Банковата гаранция за авансово плащане се освобождава при окончателното плащане.

Междинно плащане в размер на 30% от стойността на договора- след приключване изготвянето на материалите, необходими за провеждане на кампаниите, отложено в срок до 60 дни, чрез банков превод след представяне на следните документи:

- Изготвените материали, необходими за провеждане на кампаниите, съгласно техническата спецификация;
- Приемно- предавателни протоколи за изработените материали по всяка обособена позиция;
- Обобщен опис на протоколите- 3 екземпляра;
- Договорите за разпространение на аудио- визуалните материали, сключени с съответните медии, съответстващи на представения медиен план, съобразен с изискванията на Техническата спецификация за съответната кампания;
- Фактура, съставена съгласно изискванията на ЗДДС и ППЗДДС- оригинал и 2 броя заверени копия;

50% окончателно разплащане- след приключване на кампаниите и представяне на доказателства за реализираните излъчвания на аудиовизуалните материали и разпространение на другите материали, съответстващо на предвиденото в договора и изпълнителя.

Изброените документи се представят в деловодството на

Министерство на здравеопазването, класирани и прикачени в папка. В папката се прилага писмо с опис на съдържащите се в нея документи, като задължително се посочват номерата, датите и броя на приложените документи от всеки вид.

III.1.3) Правна форма, която трябва да придобие групата от икономически оператори, на която се възлага поръчката (в приложимите случаи):

В случаите, когато участникът е обединение, което не е юридическо лице /гражданско дружество/, документите по чл.56, ал.1, т.1, 3, 4 и 5 от ЗОП се представят от всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението, както и нотариално заверен договор за създаване на консорциума, включващ посочените в офертата участници, в който договор изрично един от участниците се определя като представляващ консорциума.

III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката (в приложимите случаи) Да Не

Ако да, описание на особените условия:

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние на икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри:

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени:

Участник в процедурата може да бъде всяко местно или чуждестранно физическо или юридическо лице или тяхно обединение, като представи следните документи:

1. Оригинал или нотариално заверено копие на удостоверение за актуално състояние, издадено от компетентен орган в страната на участника. Когато участникът е българско юридическо лице и е регистриран или пререгистриран в единния електронен търговски регистър към Агенцията по вписванията не се изисква удостоверение за актуално състояние, а се посочва ЕИК. Когато участникът е чуждестранно юридическо лице, документът за регистрация следва да е представен в легализиран превод на български език.

2. Оригинал или нотариално заверено копие на документи, удостоверяващи представителната власт на лицето, от което изхожда предложението, в случай, че това не е законния представител на участника.

3. Декларация за отсъствието на обстоятелства по чл.47, ал.1 и ал.2 от ЗОП – за юридическите лица – от лицата по чл.47, ал.4 от ЗОП, за едноличните търговци – от лицата, които представляват участника, за физическите лица – от участника. Декларация за отсъствието на обстоятелствата по чл.47, ал.5 – от лицата по чл.47, ал.5 от ЗОП.

За участниците не следва да са на лице условията посочени в чл.47, ал.2 от ЗОП, тъй като приналичият на такива, същият ще бъде отстранен от процедурата.

В случай, че участникът в процедурата е обединение следва да представи и документите посочени в III.1.3. от настоящето

обявление.

4. Когато участникът в процедура е чуждестранно физическо или юридическо лице или техни обединения, офертата се подава на български език, документът по чл.56, ал. 1, т. 1 от ЗОП се представя в официален превод, а документите по чл.56, ал. 1, т. 3, 4, 5 и 10 от ЗОП които са на чужд език, се представят и в превод. Ако участникът е обединение, документите се представят от всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени:

1. заверено от участника копие на годишен счетоводен баланс и отчета за приходи и разходи/отчета за доходите от последните три години (2007г., 2008г. и 2009г.), заверени от експерт счетоводител, в случаите, при които това е задължително съгласно Закона за счетоводство (чл.50, ал.1, т.2 от ЗОП).

2. Декларация от участника за изпълнен от него оборот през предходните три финансови години (2007г., 2008г. и 2009г.)

В случай на участници, които се създадени през последните три години, изискването се прилага по отношение на приключените от тях финансови години.

Когато участникът е обединение изискването се отнася общо за обединението.

Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи):

Участникът, вкл. подизпълнителите му, ако има такива, следва да докаже оборот (нетни приходи от продажби) за последните три години общо (2007 г., 2008 г. и 2009 г.) в размер не по-малък от 3 100 000 лева в случай, че кандидатства за всички обособени позиции. Ако участникът кандидатства за по-малък брой обособени позиции, то оборотът му за последните три години общо (2007 г., 2008 г. и 2009 г.) трябва да бъде не по-малък от сбора от прогнозните стойности на обособените позиции, за които кандидатства. Участникът трябва да има опит в провеждането на национални информационно-комуникационни кампании (кампании, имащи национален обхват и изпълнявани чрез комбинация от медийни канали и способности, предназначени да информират и повлияят на поведението на големи по обхват целеви групи), като през последните три години (2007 г., 2008 г. и 2009 г.) участникът следва да е изпълнил поне една национална информационно-комуникационни кампания на стойност над 235 000 лева. с предмет сходен на предмета по съответната позиция за която участва участникът. Договорите се считат за изпълнени в съответния период, ако кампаниите са проведени от изпълнителя и приети от възложителя в този период. За установяване съответствието

	<p>с това изискване, участникът за изпълнител следва да представи:</p> <p>а) списък на договорите за проведени национални кампании, изпълнени от участника през последните три години (2007, 2008 и 2009 г.), като за всеки един от договорите се описва подробно предмета на съответната кампания, дата на започване и приключване на дейностите и стойността;</p> <p>б) заверени копия от договорите – удостоверяващи страните, предмета, стойността и периода на изпълнение;</p> <p>в) референции към приложените договори, издадени от възложителите на кампаниите, като в тях се посочва удовлетвореността от изпълнението, предметът, мястото и сроковете за изпълнение.</p> <p>В случай на участник – обединение от юридически и/или физически лица, изискването се отнася за всички участници в обединението като цяло.</p>
<p>III.2.3) Технически възможности</p>	
<p>Информация и формалности, които са необходими за оценка дали изискванията са изпълнени:</p> <p>1. Декларация-списък по чл.51, ал.1, т.1. от ЗОП, на основните договори, сключени от участника с предмет подобен на предмета на поръчката (проведени национални кампании за позиции от 1 до 6) през последните три години (2007г., 2008г. и 2009г.), като за всеки един от договорите се описва подробно предмета, посочва се също така стойността на договора, датите на започване и приключване и съответния възложител. Договори в процес на изпълнение няма да се разглеждат.</p> <p>2. Референции от съответните възложители, като в тях се посочва дали те са извършени професионално и в съответствие с изискванията на възложителя.</p> <p>3. Документи за членовете на</p>	<p>Изисквано/и минимално/и ниво/а (в приложимите случаи):</p> <p>1. Участникът следва да разполага с доказани технически възможности за изпълнение на поръчката, За изпълнение на предмета на поръчката участникът трябва да предложи екип от експерти, в състав:</p> <p>1.1. Ръководител на екипа – специалист по създаване и провеждане на цялостни рекламни кампании</p> <p>1.2. Експерт по аудиовизуални изкуства</p> <p>1.3. Експерт по PR и организация на събития</p> <p>1.4 Експерт по защита правата на потребителите</p> <p>1.5.Експерт – професионалист по материята в обхвата на съответната кампания, за която се кандидатства.</p>

<p>екипите:</p> <p>3.1. Професионална автобиография;</p> <p>3.2. Копие от дипломата за висше образование;</p> <p>3.3. Документи, удостоверяващи професионалният опит на члена на екипа – копие от трудова книжка или граждански договори, копие от трудова/ осигурителна книжка, сертификати, референции и други.</p> <p>4. Специфични документи за членовете на екипа по позиции от 1 до 6:</p> <p>4.1. За ръководителя на екипа – списък на осъществени под негово ръководство национални кампании, като за всяка една от тях се описва подробно предмета на съответната кампания, дати на започване и приключване на дейността по договора и стойност. Участието на лицето, предложено за ръководител в посочените кампании, се доказва чрез копие от индивидуален договор със съответния изпълнител и/ или референция от последния за участието на лицето в съответната кампания.</p> <p>4.2. За експерта по аудиовизуални изкуства – списък на реализираните от него или участията му в реализиране на филми и клипове, предназначени за национални кампании, като за всеки от тях се посочва заглавия, продължителност, кампанията за която е бил предназначен. Участието на лицето, предложено за експерт по аудио-визуални изкуства, се доказва чрез копие от индивидуален договор със съответния възложител и/ или референция от последния за участието на лицето при изработването на филма или клипа.</p> <p>4.3. За експерта по PR и организация на събития – списък на реализираните с негово участие и под негово ръководство PR акции, масови събития и/ или рекламни</p>	<p>Изискванията за екипа са подробно посочени в техническите условия за изпълнение на поръчката (приложение №2 от документацията).</p>
--	--

<p>кампании, като за всяко от тях се описва видът на събитието, кампанията, за която е било предназначено. Списъкът се придружава от копия от съответните договори между възложителя и изпълнителя по реализирането на събитието. Участието на лицето, предложено за експерт по PR акции и масиви събития се доказва чрез копие от индивидуален договор със съответния възложител и/ или референция от последния за участието на лицето в такива събития.</p> <p>4.4. За Експерт по защита правата на потребителите - • списък на реализираните с негово участие и/или под негово ръководство проекти или кампании за защита на правата на потребителите в областта на общественото здраве. Списъкът се придружава от копие от съответните договори между възложителя и изпълнителя по реализирането на даден проект или кампания. Участието на лицето, предложено за експерт по защита правата на потребителите, се доказва чрез копие от индивидуален договор със съответния възложител и/или референция от последния за участието на лицето в такива проекти или кампании.</p> <p>4.5. За Експерт - професионалист по материята в обхвата на съответната кампания - участия в дейности в областта на общественото здравеопазване, в реализация на кампании. В случай на участник - обединение от юридически и/или физически лица, изискването по т.4 се отнася за обединението като цяло.</p>	
<p>III.2.4) Запазени поръчки (в приложимите случаи) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Поръчката е ограничена до предприятия, ползващи се със закрила</p> <p><input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места</p>	

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия

Да Не

Ако да, позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:	
III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура	
<input checked="" type="checkbox"/> Открита	
<input type="checkbox"/> Ограничена	
<input type="checkbox"/> Ускорена ограничена	Обосноваване на избора на ускорена процедура:
<input type="checkbox"/> Договаряне	Има вече избрани кандидати Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Ако да, посочете имената и адресите на вече избрани икономически оператори в раздел VI.3) Допълнителна информация
<input type="checkbox"/> Ускорена на договаряне	Обосноваване на избора на ускорена на договаряне процедура:
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог	

IV.1.2) Ограничение на броя на операторите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват

(ограничени процедури и процедури на договаряне, състезателен диалог)

Предвиден брой на операторите _____
или предвиден минимален брой _____ и, в приложимите случаи, максимален брой _____

Обективни критерии за ограничаване на броя на кандидатите:

IV.1.3) Намаляване на броя на операторите по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог)

Исползване на процедура на етапи за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти

IV.2) Критерии за възлагане

IV.2.1) Критерии за възлагане (моля, попълнете съответната/ите клетка/и)

<input type="checkbox"/> Най-ниска цена	
или	
<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта с оглед на	
<input checked="" type="checkbox"/> посочените по-долу критерии (критериите за възлагане трябва да бъдат посочени с тяхната тежест или в низходящ ред на важност в случаите, в които определянето на тежест е невъзможно поради очевидни причини)	
<input type="checkbox"/> критериите, посочени в спецификациите, в поканата за представяне на оферти или	

за договаряне или в описателния документ	
Критерии	Тежест
1	Финансова оценка 30
2	Техническа оценка. Показатели за оценяване: K1 - Проект на комуникационна стратегия/план за имиджова рекламно-информационна кампания - максимум 25 точки ; K2 - Организация и методология за изпълнение на поръчката - максимум 10 точки; K2 - Организация и методология за изпълнение на поръчката - максимум 10 точки. 70
IV.2.2) Ще се използва електронен търг Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
Ако да, допълнителна информация относно електронния търг (в подходящите случаи)	

IV.3) Административна информация

IV.3.1) Референтен номер на досието, определен от възлагащия орган (в приложимите случаи)	
IV.3.2) Предишна/и публикация/и относно същата поръчка Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>	
Ако да, <input checked="" type="checkbox"/> Обявление за предварителна информация <input type="checkbox"/> Обявление в профила на купувача Номер на обявлението в ОВ: 2010/S31-044605 от 13/02/2010 дд/мм/гггг <input type="checkbox"/> Други предишни публикации (в приложимите случаи)	
IV.3.3) Условия за получаване на спецификациите и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)	
Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи Дата: 03/01/2011 дд/мм/гггг	Час: 17:00
Платими документи Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>	
Ако да, цена (посочете само цифри): 20 Валута: BGN Условия и начини на плащане: Посочената сума се заплаща в посочения в обявлението срок в касата на Министерството на здравеопазването / от 14:00ч до 17:00ч. / срещу редовно издаден платежен документ или се превежда по банкова сметка на Министерство на здравеопазването - БНБ Централно управление, IBAN: BG83 BNBG 9661 3000 1293 01, BIC код на БНБ - BNBG BGSD. Платежният документът следва да бъде поставено в офертата за участие в процедурата като доказателство, че документация е закупена по надлежен ред.	
IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие	
Дата: 13/01/2011 дд/мм/гггг	Час: 17:00
IV.3.5) Дата на изпращане на поканите за представяне на оферти или за участие на избраните кандидати (ако е известно) (в случая на ограничени процедури и процедури на договаряне и състезателен диалог)	
Дата: _____ дд/мм/гггг	
IV.3.6) Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие	
<input type="checkbox"/> ES <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> ET <input type="checkbox"/> EN <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> LT <input type="checkbox"/> MT <input type="checkbox"/> PL <input type="checkbox"/> SK <input type="checkbox"/> FI	

<input type="checkbox"/> CS	<input type="checkbox"/> DE	<input type="checkbox"/> EL	<input type="checkbox"/> FR	<input type="checkbox"/> LV	<input type="checkbox"/> HU	<input type="checkbox"/> NL	<input type="checkbox"/> PT	<input type="checkbox"/> SL	<input type="checkbox"/> SV
Друг: Български									
IV.3.7) Минимален срок , през който оферентът е обвързан от офертата (открита процедура)									
До дата: _____ дд/мм/гггг									
или продължителност в месец/и: _____ или дни: 90 от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата									
IV.3.8) Условия за отваряне на офертите									
Дата: 14/01/2011 дд/мм/гггг							Час: 10:30		
Място (в приложимите случаи): гр. София, пл. "Света Неделя" №5, Министерство на здравеопазването, ет.2									
Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите (в приложимите случаи)							Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>		
При отваряне на офертите могат да присъстват лицата по чл.68, ал.3 от ЗОП.									

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка (в приложимите случаи)	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Ако да, прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления:	
VI.2) поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от обществени фондове	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Ако да, позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите: Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд, Проект "Здравни информационни кампании", Бюджетна линия BG051PO001-5.3.02-0001-C0001 „Информирани и здрави“	
VI.3) Допълнителна информация (в приложимите случаи)	

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Страна Република България
		Телефон 02 9884070
E-mail cpcadmin@cpc.bg		Факс 02 9807315
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
Орган, който отговаря за процедурите по медиация (в приложимите случаи)		
Официално наименование		

Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
	Телефон	
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете рубрика VI.4.2 ИЛИ при необходимост рубрика VI.4.3)		
Уточнете информацията относно крайния/те срок/ове за подаване на жалби: Жалби се подават до Комисията за защита на конкуренцията в сроковете посочени в чл.120 от ЗОП.		
VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Страна България
	Телефон 02 9884070	
E-mail срсadmin@срс.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 15/12/2010 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И МЕСТА ЗА КОНТАКТ**

I) Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		

II) Адреси и места за контакт, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи (включително документите относно състезателен диалог или динамична система за покупки)		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и места за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Страна
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
E-mail	Факс	
Интернет адрес (URL):		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция №: 1 Заглавие: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване консумацията на готварска сол

1) Кратко описание		
Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване консумацията на готварска сол		
2) Общ терминологичен речник (CPV)		
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	
Допълнителен/ни обект/и	92111200	
	92111260	
	22000000	
	22100000	
	79416200	

3) Количество или обем

- 1.1. Разработване на концепция и реализация на 3 филма за ограничаване употребата на готварска сол;
- 1.2. Разработване на концепция и реализация на 9 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа;
- 1.3. Реализация на 9 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2;
- 1.4. Създаване и реализация на 9 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера.
- 1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията.

Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):

470000 Валута: BGN

или обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или дни 190 (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция №: 2 Заглавие: Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване употребата на психотропни вещества сред младите хора

1) Кратко описание

Реализиране на национална здравна кампания, насочена към намаляване употребата на психотропни вещества сред младите хора

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	
Допълнителен/ни обект/и	92111200 92111260 79416200 22100000	

3) Количество или обем

- 1.1. Разработване на концепция и реализация на 5 филма за ограничаване употребата на готварска сол;
- 1.2. Разработване на концепция и реализация на 15 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа;
- 1.3. Реализация на 15 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2;

1.4. Създаване и реализация на 15 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера.

1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията.

Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):
600000 Валута: BGN

или обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)
Продължителност в месеци: _____ или дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)
или
начало _____ дд/мм/гггг
завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция №: 3 Заглавие: Реализиране на национална кампания срещу тютюнопушенето

1) Кратко описание
Реализиране на национална кампания срещу тютюнопушенето

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	
Допълнителен/ни обект/и	92111200	
	92111260	
	79416200	
	22000000	

3) Количество или обем
1.1. Разработване на концепция и реализация на 5 филма за ограничаване употребата на готварска сол;
1.2. Разработване на концепция и реализация на 15 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа;
1.3. Реализация на 15 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2;
1.4. Създаване и реализация на 15 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера.
1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията.

Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри):
600000 Валута: BGN

или обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за

<p>начало/завършване (в приложимите случаи) Продължителност в месеци: _____ или дни 190 (считано от датата на възлагане на поръчката) или начало _____ дд/мм/гггг завършване _____ дд/мм/гггг</p>
<p>5) Допълнителна информация относно обособените позиции</p> <hr/> <hr/> <hr/>

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция №: 4 Заглавие: Реализиране на национална кампания за ограничаване на производствения травматизъм .

<p>1) Кратко описание Реализиране на национална кампания за ограничаване на производствения травматизъм .</p>															
<p>2) Общ терминологичен речник (CPV)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Основен речник</th> <th>Допълнителен речник (в приложимите случаи)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основен обект</td> <td>79341400</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Допълнителен/ни обект/и</td> <td>92111200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>92111260</td> <td></td> </tr> <tr> <td>79416200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>22000000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)	Основен обект	79341400		Допълнителен/ни обект/и	92111200		92111260		79416200		22000000	
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)													
Основен обект	79341400														
Допълнителен/ни обект/и	92111200														
	92111260														
	79416200														
	22000000														
<p>3) Количество или обем 1.1. Разработване на концепция и реализация на 3 филма за ограничаване употребата на готварска сол; 1.2. Разработване на концепция и реализация на 9 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа; 1.3. Реализация на 9 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2; 1.4. Създаване и реализация на 9 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера. 1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията. Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри): 470000 Валута: BGN или обхват: между _____ и _____ Валута:</p>															
<p>4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи) Продължителност в месеци: _____ или дни 190 (считано от датата на възлагане на поръчката) или начало _____ дд/мм/гггг завършване _____ дд/мм/гггг</p>															
<p>5) Допълнителна информация относно обособените позиции</p>															

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция №: 5 Заглавие: Реализиране на национална кампания за ограничаване на битовия травматизъм.

1) Кратко описание		
Реализиране на национална кампания за ограничаване на битовия травматизъм.		
2) Общ терминологичен речник (CPV)		
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	
Допълнителен/ни обект/и	92111200	
	92111260	
	79416200	
	22000000	
3) Количество или обем		
1.1. Разработване на концепция и реализация на 3 филма за ограничаване употребата на готварска сол;		
1.2. Разработване на концепция и реализация на 9 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа;		
1.3. Реализация на 9 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2;		
1.4. Създаване и реализация на 9 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера.		
1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията.		
Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри): 470000 Валута: BGN		
или обхват: между _____ и _____ Валута:		
4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)		
Продължителност в месеци: _____ или дни 190 (считано от датата на възлагане на поръчката)		
или		
начало _____ дд/мм/гггг		
завършване _____ дд/мм/гггг		
5) Допълнителна информация относно обособените позиции		

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция №: 6 Заглавие: Реализиране на национална кампания за ограничаване на транспортния травматизъм.

1) Кратко описание		
Реализиране на национална кампания за ограничаване на транспортния травматизъм.		
2) Общ терминологичен речник (CPV)		
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	
Допълнителен/ни обект/и	92111200	
	92111260	
	79416200	
	22000000	
3) Количество или обем		
1.1. Разработване на концепция и реализация на 3 филма за ограничаване употребата на готварска сол;		
1.2. Разработване на концепция и реализация на 9 видео клипа, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 видео клипа;		
1.3. Реализация на 9 аудио клипа, които са аудио версия на деветте видео клипа по т. 1.2;		
1.4. Създаване и реализация на 9 интернет банера, като от всеки филм по т. 1.1. се извличат по 3 банера.		
1.5. Рекламно информационни материали съгласно техническата спецификация (приложение №1) от документацията.		
Ако е известна, прогнозна стойност, без да се включва ДДС (посочете само цифри): 470000 Валута: BGN		
или обхват: между _____ и _____ Валута:		
4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)		
Продължителност в месеци: _____ или дни 190 (считано от датата на възлагане на поръчката)		
или		
начало _____ дд/мм/гггг		
завършване _____ дд/мм/гггг		
5) Допълнителна информация относно обособените позиции		

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)